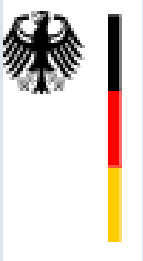




NEWSLETTER OKTOBER 2020



Stärker als Gewalt – eine Kampagne des BMFSFJ, die aktuell die digitale Gewalt in den Blick nimmt: <https://staerker-als-gewalt.de/>

Das BMFSFJ stellt weiter eine Pilotstudie vor: „**Sexismus im Alltag**“. Wahrnehmungen und Haltungen der deutschen Bevölkerung vor <https://www.bmfsfj.de/bmfsfj/service/publikationen/sexismus-im-alltag/141250>



„Baller der Alten die Drogen ins Glas. Hauptsache Joe hat seinen Spaß“ – Neue Kampagne gegen **Hate Speech**: UNHATE WOMEN von terre des femmes: <https://www.frauenrechte.de/unsere-arbeit/aktionen/kampagne-unhatewomen>



Pink Stinks engagiert sich unermüdlich gegen **Sexismus** und hat hierzu drei Videos produziert. <https://vimeo.com/465333728/c401d58dc3>
<https://vimeo.com/465329862/0bb68e1537> <https://vimeo.com/465330828/bc7a947915>



Zehn **queere Filme** werden von queer.de empfohlen: https://www.queer.de/detail.php?article_id=35733



Mit der Kampagne „**Liebesleben**“ informiert die BZgA über Liebe, Sex und Schutz: <https://www.liebesleben.de/>

